

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ФРАНЧАЙЗИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 Сервис

Код и наименование направления подготовки/специальности

Креативные индустрии

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

«Франчайзинг предприятий в креативных индустриях»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Старший преподаватель кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства А.Р.
Акрамов

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и задачи дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Образовательные технологии	Ошибка! Закладка не определена.
5. Оценка планируемых результатов обучения	Ошибка! Закладка не определена.
5.1 Система оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
6.1 Список источников и литературы	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Ошибка! Закладка не определена.
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	Ошибка! Закладка не определена.
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	Ошибка! Закладка не определена.
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
9.3 Другие материалы	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: заключается в получении компетенций, необходимых студентами при освоении ОП бакалавриата, и для формирования основных знаний, умений и навыков в области коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- Дать теоретические и методические знания об управлении предприятием в рамках договора франчайзинга с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по управлению предприятием в условиях франчайзинга;
- Выработать практические умения и навыки в принятии управленческих решений, направленных на достижение эффективности работы предприятий в условиях франчайзинга,
- Умение использовать передовой опыт работы предприятий в конкретной практической деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Обладает способностью планирования и принятия решения в сфере личных финансов	<i>Знать:</i> - теоретические основы и закономерности управления предприятием в условиях франчайзинга; <i>Уметь:</i> - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций на предприятиях работающих в условиях франчайзинга, <i>Владеть:</i> - специальной управленческой терминологией и лексикой данной дисциплины;
ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	<i>Знать:</i> теоретические, правовые, практические основы франчайзинговых процессов в креативных индустриях <i>Уметь:</i> проводить оценку эффективности франшиз креативных индустрий

		Владеть: навыками обеспечения креативных индустрий франчайзингом
	<i>ПК-4.2</i> Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	<i>Знать</i> - информационное и методическое обеспечение процесса управления и контроля деятельности предприятий в условиях франчайзинга. <i>Уметь</i> : - использовать информационные и инновационные технологии на предприятиях работающих в рамках договора франчайзинга. <i>Владеть</i> : - информационными источниками (в т.ч. электронными базами данных), используемых при изучении франчайзинга на предприятиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Франчайзинг предприятий в креативных индустриях» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Франчайзинг предприятий в креативных индустриях» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление проектами в креативных индустриях», организационно-управленческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	18
8	Семинары	24
8	Экзамены	18
Всего:		60

Объем дисциплины «Государственно-частное партнерство в креативных индустриях» в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	История и перспективы развития франчайзинга в России и за рубежом.	Зарубежный успех франчайзинга: США, Великобритания, Япония, Франция, Германия История франчайзинга в России: этапы становления, особенности правового регулирования, тенденции и перспективы развития на предприятиях быстрого питания
2	Франчайзинг – понятие, сущность и формы ведения бизнеса по договору франчайзинга в общественном питании.	Франчайзинг как форма ведения бизнеса; Преимущества франчайзинга; Недостатки франчайзинга; Виды франчайзинга: товарный франчайзинг, франчайзинг бизнес формата, производственный франчайзинг; Брэндинг и франчайзинг.
3	Правовое регулирование отношений предприятий быстрого питания работающих на условиях договора франчайзинга.	Правовое оформление отношений франчайзинга. Заключение соглашения: о конфиденциальности, предварительного договора, основного договора (комплекта договоров), договора поручительства, договора о развитии. Регистрация договора (комплекта договоров). Разработка договорной конструкции франшизы
4	Управление сетью предприятий быстрого питания, работающих на условиях договора франчайзинга.	Организация управления сетью предприятий быстрого питания работающих на условиях франчайзинга; Отдел франчайзинга на предприятии общественного питания; Взаимодействие отдела франчайзинга с другими отделами в компании; Взаимодействие с франчази. Решение оперативных вопросов и разрешение конфликтных ситуаций; Управление качеством продукции на предприятии общественного питания; Особенности маркетинга и рекламы на предприятии, работающем на условиях франчайзинга; Стимулирование партнера по бизнесу к надлежащему исполнению своих обязательств по договору франчайзинга; Методика удержания партнера в сети предприятий быстрого питания.
5	Франчайзинг как стратегия ведения бизнеса в сфере общественного питания.	Территориальная политика предприятия быстрого питания работающего по договору франчайзинга. Стратегия освоения территории. Построение сетей

	предприятий быстрого питания на условиях франчайзинга в России. Расчет стоимости франшизы (паушальный взнос, роялти) и объема инвестиций для открытия предприятия быстрого питания на условиях франчайзинга; Формирование пакета документов для заключения договора франчайзинга.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

1. Этапы становления франчайзинга в России.
2. Особенности правового регулирования франчайзинга в России.
3. Тенденции и перспективы развития франчайзинга в общественном питании в России.
4. Зарубежный успех франчайзинга: США, Великобритания, Япония, Франция, Германия.
5. Рынок услуг франчайзинга для предприятий питания в России.
6. Франчайзинг в системе способов, развития сети предприятий быстрого питания.
7. Преимущества франчайзинга для предприятий общественного питания.
8. Недостатки франчайзинга для предприятий общественного питания.
9. Товарный франчайзинг.
10. Франчайзинг бизнес формата.
11. Производственный франчайзинг.
12. Правовое оформление отношений франчайзинга.
13. Заключение соглашения о конфиденциальности.
14. Заключение соглашения, предварительного договора.
15. Заключение соглашения основного договора франчайзинга (комплекта договоров).
16. Заключение соглашения договора поручительства.
17. Разработка конструкции договора франчайзинга для быстрого питания.
18. Регистрация договора франчайзинга (комплекта договоров).
19. Формирование отдела франчайзинга на предприятии питания.
20. Взаимодействие отдела франчайзинга с другими отделами в компании.
21. Взаимодействие с франчайзи.
22. Маркетинг и реклама.
23. Организация управления сетью предприятий быстрого питания работающих по договору франчайзинга.
24. Стимулирование партнера к надлежащему исполнению своих обязательств в рамках договора франчайзинга.
25. Решение оперативных вопросов и разрешение конфликтных ситуаций в рамках договора франчайзинга.
26. Управление качеством в рамках договора франчайзинга.
27. Методика удержания партнера в сети предприятий быстрого питания работающих на условиях франчайзинга.
28. Определение стратегии развития бизнеса общественного питания с помощью франчайзинга.
29. Территориальная политика предприятия быстрого питания работающего по договору

франчайзинга.

30. Стратегия освоения территории предприятием, общественного питания работающим по договору франчайзинга.

31. Расчет стоимости франшизы (паушальный взнос, роялти) и объема инвестиций для открытия предприятия общественного питания на условиях франчайзинга.

32. Формирование пакета документов для заключения договора франчайзинга.

33. Построение сетей предприятий быстрого питания работающих по договору франчайзинга в России.

34. Создание франшизы.

Экзаменационные вопросы

1. Франчайзинговая система: понятие и характерные черты.

2. История развития франчайзинговых отношений в России и за рубежом.

3. Основные субъекты франчайзинговой системы: франчайзер и франчайзи, их права и обязанности.

4. Преимущества и недостатки применения франчайзинга для франчайзера и франчайзи.

5. Характеристика элементов инфраструктуры франчайзинговой системы.

6. Виды франчайзинговых систем, в зависимости от профиля экономической деятельности.

7. Франчайзинг «бизнес — формата»: понятие и основные черты.

8. Виды франчайзинговых систем, в зависимости от типа и степени участия партнеров в системе.

9. Франчайзинговые платежи: понятие и основные виды.

10. Принципы построения франчайзинговой системы.

11. Основные этапы построения франчайзинговой системы.

12. Этапы разработки франшизы на предприятии, основные требования к ее содержанию. 13. Методы продвижения франшизы.

14. Требования к потенциальному франчайзи: финансовые и психологические.

15. Методика подготовки к первым переговорам с франчайзером.

16. Анализ типичных вопросов франчайзера к потенциальным франчайзи.

17. Порядок регулирования франчайзинговых отношений в России и за рубежом.

18. Понятие договора коммерческой концессии, его основные элементы.

19. Основные отличия франчайзингового и лицензионного договоров.

20. Права и обязанности сторон по договору франчайзинга.

21. Контроль деятельности франчайзи.

22. Виды аудита деятельности франчайзи.

23. Мотивация деятельности франчайзи.

24. Факторы, препятствующие становлению франчайзинга на российском рынке.

25. Стадии развития франчайзинговых отношений и их отражение в договоре.

26. Направления развития франчайзинга в сфере услуг.

27. Особенности развития франчайзинга в регионах России.

28. Характеристика малобюджетных франшиз в России и за рубежом.

29. Стадии развития франчайзинговых систем. Управление продажами франшиз на стадии внедрения, роста и зрелости франчайзинговой системы.

30. Характеристика комплекса маркетинга франшиз. Сотрудничество правообладателя и пользователя в маркетинговой деятельности. Основные каналы продвижения франшизы на рынок.

31. Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления

32. Критерии оценки сотрудничества между субъектами франчайзинговой системы: компетентность, мощность, финансовая устойчивость, коммуникационная политика, система контроля.

33. Методы контроля деятельности пользователей франшизы. Проведение мероприятий «таинственный покупатель».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основна

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
3. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
2. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
3. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/
4. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ "О банке развития" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/
5. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
6. Постановление Правительства РФ от 29.12.2017 N 1686"Об утверждении критериев отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к объектам концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве либо муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=287123&demo=1>
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1490"Об осуществлении публичным партнером контроля за исполнением соглашения о государственно-частном партнерстве и соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=191837&demo=1>
8. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1514"О порядке проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191830/

9. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1386 "Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190936&demo=1>
10. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1388 "Об утверждении Правил рассмотрения публичным партнером предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190895&demo=1>
11. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1387 "О порядке направления публичному партнеру заявления о намерении участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" (вместе с "Правилами направления публичному партнеру заявления о намерении участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве") // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190890/
12. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/
13. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190112&demo=1>
14. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/
15. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190112/
16. Постановление Правительства РФ от 03.12.2015 N 1309 "Об утверждении Правил проведения уполномоченным органом переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства на предмет оценки эффективности проекта и определения его сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189988/
17. Приказ Минэкономразвития России от 30.11.2015 N 894 "Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного

- преимущества"(Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2015 N 40375) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192148/
18. "План мероприятий ("дорожная карта") по развитию инструментария государственно-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: (утв. Правительством РФ 05.03.2018 N 1775п-П9)
 19. Приказ Минэкономразвития России от 27.11.2015 N 888"Об утверждении порядка мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2015 N 40290) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296369/
 20. <Письмо> Минэкономразвития России от 19.05.2016 N Д13и-485 "О вопросах применения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=206814&demo=1>

Литература

Основная

1. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. URL: https://www.academia.edu/38414163/Предпринимательское_право_Российской_Федерации_учебник_отв_ред_Е_П_Губин_А_Г_Лахно_3_е_изд_перераб_и_доп
2. Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропцева И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС ГАРАНТ) URL: <http://base.garant.ru/57225755/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
Cambridge University Press
ProQuest Dissertation & Theses Global
SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие государственно-частного партнерства. Формы ГЧП.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие государственно-частного партнерства.
2. Конституционные основы и законодательное регулирование в сфере государственно-частного партнерства.
3. Правовые основы государственно-частного партнерства.
4. Формы государственно-частного партнерства. Их сравнительная характеристика.
5. Социально-экономическое значение ГЧП. ГЧП в контексте Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
6. Принципы ГЧП и муниципально-частного партнерства (МЧП).

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС ГАРАНТ)

Дополнительная

Белицкая А.В. Законодательные новеллы в сфере ГЧП // Эж-Юрист. 2015. N 17.

Коженко Я. В. Государственно-частное партнерство: антикризисный инструмент или современная угроза национальной безопасности // Аграрное и земельное право. 2017. № 2. С. 62-65.

Тема 2. Цели и преимущества государственно-частного партнерства для государства.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансово-бюджетные цели.
2. Социально-экономические цели.
3. Политические цели государства.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС ГАРАНТ)

Дополнительная

Белицкая А.В. Законодательные новеллы в сфере ГЧП // Эж-Юрист. 2015. N 17.

Коженко Я. В. Государственно-частное партнерство: антикризисный инструмент или современная угроза национальной безопасности // Аграрное и земельное право. 2017. № 2. С. 62-65.

Тема 3. Соглашение о государственно-частном партнерстве.

Вопросы для обсуждения:

1. Форма соглашений о ГЧП и МЧП. Стороны соглашений. Объекты соглашений.
2. Порядок проведения конкурса.
3. Заключение соглашений.
4. Существенные условия соглашений о ГЧП и МЧП. Порядок внесения изменений и расторжение соглашений.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС КонсультантПлюс)

Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропова И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС КонсультантПлюс)

Дополнительная

Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С. 147 - 156.

Саидов З.А. Государственно-частное партнерство в механизме административно-правового регулирования экономики // Российская юстиция. 2015. N 9. С. 46 - 51.

Самоловов Д.А. Соглашение о государственно-частном партнерстве: вопросы правовой квалификации // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 4. С. 139 - 145.

Тема 4. Концессионные соглашения.

Вопросы для обсуждения:

1. Форма концессионного соглашения. Стороны концессионного соглашения. Объекты концессионного соглашения.
2. Порядок проведения конкурса.
3. Заключение концессионного соглашения. Существенные условия концессионного соглашения. Порядок внесения изменений и расторжение соглашения.
4. Судебная практика по вопросам концессионных соглашений.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС КонсультантПлюс)

Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропцева И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС КонсультантПлюс)

Дополнительная

Городов О.А. Понятие, элементы и отраслевая принадлежность концессионного соглашения по праву России // Правоведение. 2011. N 6. С. 67 - 78.

Тема 5. Деятельность органа власти при проектировании, реализации и оценке последствий проекта ГЧП.

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые факторы успешности проектов государственно-частного партнерства.
2. Связь стратегического планирования развития территории и отбора направлений развития проектов государственно-частного партнерства.
3. Организация разработки и реализации государственно-частного партнерства в государственных и муниципальных органах.
4. Процедура выбора жизнеспособного объекта государственно-частного партнерства.

5. Формирование перечня целей по проекту, обязанностей государственного партнера, требований к проекту, возможных форм государственно-частного партнерства.
6. Подготовка объектов к реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства. Организация поиска и отбора частных партнеров по проекту, составление контракта.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС КонсультантПлюс)

Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропова И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС КонсультантПлюс)

Дополнительная

Иванов В. С. Сотрудничество государства и частных организаций в социальной сфере // Электронный журнал "Финансовые и бухгалтерские консультации", 2018, N 4.

Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С. 147 - 156.

Тема 6. Система управления проектом государственно-частного партнерства в процессе его реализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты органов власти различного уровня по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
2. Система показателей оценки хода реализации и результатов проекта государственно-частного партнерства для частного и государственного партнеров.
3. Этапы формирования и развития государственно-частного партнерства.
4. Роль сторон проекта на каждом этапе, механизмы взаимодействия.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС КонсультантПлюс)

Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропцева И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС КонсультантПлюс)

Дополнительная

Иванов В. С. Сотрудничество государства и частных организаций в социальной сфере // Электронный журнал "Финансовые и бухгалтерские консультации", 2018, N 4.

Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С. 147 - 156.

Тема 7. Перспективы государственно-частного партнерства в туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательные инициативы Правительства Российской Федерации в области совершенствования правового регулирования ГЧП.
2. Перспективы снижения рисков для публичной стороны и инвесторов: инвестиционный, коммерческий, финансовый, технический, экологический риски и др.
3. Оптимизация господдержки и ее направление в самые эффективные проекты в туризме.
4. Анализ проектов ГЧП в туризме.

Источники

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"

Литература

Основная

Предпринимательское право Российской Федерации: учебник. 3-е изд. / Отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М: "Норма", 2017. Глава 14. (СПС КонсультантПлюс)

Комментарий к Федеральному закону от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / Батрова Т. А., Антропцева И.О., Воробев Н.И. и др. (СПС КонсультантПлюс)

Дополнительная

Иванов В. С. Сотрудничество государства и частных организаций в социальной сфере // Электронный журнал "Финансовые и бухгалтерские консультации", 2018, N 4.

Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С. 147 - 156.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
 - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
 - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
 - литературный стиль.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;

– автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя. Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3. Иные материалы

Не предусмотрено

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на Факультете востоковедения и социально коммуникативных наук, кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: «Франчайзинг предприятий в креативных индустриях» заключается в получении компетенций, необходимых студентами при освоении ОП бакалавриата, и для формирования основных знаний, умений и навыков в области франчайзинговой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- Дать теоретические и методические знания об управлении предприятием в рамках договора франчайзинга с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по управлению предприятием в условиях франчайзинга;
- Выработать практические умения и навыки в принятии управленческих решений, направленных на достижение эффективности работы предприятий в условиях франчайзинга,
- Умение использовать передовой опыт работы предприятий в конкретной практической деятельности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. теоретические основы и закономерности управления предприятием в условиях франчайзинга
2. теоретические, правовые, практические основы франчайзинговых процессов в креативных индустриях
3. информационное и методическое обеспечение процесса управления и контроля деятельности предприятий в условиях франчайзинга
- 4.

Уметь:

1. выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, работающих в условиях франчайзинга
2. проводить оценку эффективности франшиз креативных индустрий
3. использовать информационные и инновационные технологии на предприятиях, работающих в рамках договора франчайзинга

Владеть:

1. специальной управленческой терминологией и лексикой данной дисциплины
2. навыками обеспечения креативных индустрий франчайзингом
3. информационными источниками (в т.ч. электронными базами данных), используемых при изучении франчайзинга на предприятиях

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.